



L'Esercito al “Lucca Comics & Games 2025”: Forze Speciali e Paracadutisti della Folgore protagonisti

Pubblicato il 05/11/2025

Nel cuore del **Cortile degli Svizzeri**, per il dodicesimo anno consecutivo l'Esercito Italiano ha portato a Lucca Comics & Games un'area espositiva dedicata all'**innovazione tecnologica**, all'**addestramento** e alle **opportunità professionali** in uniforme.

Riflettori puntati sulle **Forze Speciali** e sui Paracadutisti della **Brigata “Folgore”**, che hanno incontrato migliaia di visitatori per raccontare – con dimostrazioni e simulatori – come si formano e operano i reparti della forza armata.

Un'esperienza immersiva tra mezzi e simulazione

Nello stand della Forza Armata, coordinato dal **Comando Militare Esercito Toscana**, il pubblico ha potuto provare:

- **Guida virtuale** di mezzi in scenari operativi con **VBS3 (Virtual Battle Space)**;
- **LTATV** (Light Tactical All Terrain Vehicle) del **185° Rgt. Par. R.A.O. “Folgore”**;
- **Quad** del **4° Rgt. Alpini Paracadutisti “Ranger”**;
- **Simulatore di volo** del **5° Rgt. AVES “Rigel”**.

Queste attività hanno mostrato come la simulazione ad alta fedeltà sia ormai centrale nella **preparazione tattica**, riducendo costi e rischi e permettendo addestramenti ripetibili e misurabili.

Grande interesse per gli equipaggiamenti e i materiali esposti dai militari del **Comando delle Forze Speciali dell'Esercito (COMFOSE)**. In particolare erano presenti:

- gli **Incursori del 9° Rgt. d'assalto “Col Moschin”**;
- gli **Acquisitori Obiettivi del 185° Rgt. Par. R.A.O. “Folgore”**, con **moto elettrica ZERO FX** per impieghi a bassa firma acustica;
- i **Ranger del 4° Rgt. Alpini Paracadutisti**.

L'occasione ha permesso di spiegare missioni, selezione, standard addestrativi e la sinergia tra **mobilità, sensoristica e C2**.



Attività informativa presso lo stand Esercito - Copyright Esercito Italiano

Perché l'Esercito a Lucca Comics & Games

Lucca è un punto d'incontro naturale tra **giovani, creatività e tecnologia**. La presenza dell'Esercito valorizza:

- la **cultura della sicurezza** e del **servizio al Paese**;
- il ruolo della **ricerca** e della **simulazione** nell'addestramento;
- la possibilità di **trasformare la passione** per tecnologia e outdoor in una **carriera** ad alto profilo.



Quad dell'Esercito Italiano - Copyright Esercito Italiano

Rivista Militare e Info Point: orientamento e carriera

Presso i due **Info Point** i visitatori hanno potuto **abbonarsi** e sfogliare i numeri della **Rivista Militare**, tra le pubblicazioni più antiche ancora in stampa, che racconta attività, storia e innovazione dell'Esercito.

Grazie all'**Info Team del reggimento Logistico "Folgore"**, tanti giovani hanno ricevuto indicazioni sui **concorsi di arruolamento**:

- **Ufficiali** presso l'**Accademia Militare di Modena**;
- **Allievi Marescialli**;
- **Volontari in Ferma Iniziale (VFI)** – bando in pubblicazione a breve.

Sono stati illustrati requisiti, iter selettivi, percorsi formativi e gli **sbocchi professionali** nei diversi **Corpi, Armi e specialità**.

Link notizia: <https://www.esercito.difesa.it/comunicazione/Pagine/L'ESERCITO-AL-%E2%80%99CLUCCA-COMICS-&-GAMES-2025%E2%80%99D.aspx>