Giovani e Forze Armate: successo per gli Open Day dell'Esercito Italiano

Pubblicato il 11/09/2025

Nei primi giorni di settembre 2025, l'Esercito Italiano ha promosso un'importante iniziativa di orientamento e promozione del reclutamento attraverso una serie di **Open Day dedicati agli aspiranti Volontari in Ferma Iniziale (VFI)** della regione Emilia-Romagna. L'attività, parte della campagna informativa per il 3° blocco 2025, è stata organizzata e coordinata dal **Comando Militare Esercito Emilia-Romagna** in sinergia con il **Comando Forze Operative Nord (COMFOP NORD)**.

Tre caserme simbolo delle capacità operative e logistiche dell'Esercito hanno ospitato i giovani candidati: il **66° Reggimento Fanteria Aeromobile "Trieste" di Forlì**, il **121° Reggimento Artiglieria Controaerei "Ravenna" di Bologna** e il **2° Reggimento Genio Pontieri di Piacenza**. In ciascuna di queste sedi, gli "**Infoteam**" – gruppi specializzati nella comunicazione istituzionale e nel reclutamento – hanno organizzato momenti di accoglienza, informazione e dimostrazione operativa, trasformando le caserme in veri e propri centri di orientamento per i giovani interessati a intraprendere la carriera militare.

Dopo la cerimonia dell'alzabandiera, che ha segnato l'inizio ufficiale della giornata, i candidati hanno potuto confrontarsi direttamente con i militari in servizio, ricevere spiegazioni dettagliate sulle attività quotidiane nei reparti e ottenere informazioni pratiche sulle prossime fasi del concorso.

Un'esperienza immersiva: tra carriera, equipaggiamenti e spirito di corpo

Durante gli Open Day, i partecipanti hanno avuto la possibilità di **immergersi nella realtà militare** attraverso un percorso guidato tra attività dimostrative, presentazioni tematiche e

momenti di confronto con il personale. Le unità ospitanti hanno illustrato in maniera concreta le **potenzialità dell'Esercito Italiano** come percorso professionale, mettendo in evidenza sia l'impiego operativo sul territorio nazionale e internazionale, sia le **prospettive di crescita formativa e di carriera**.



Dimostrazione del sistema d'arma STINGER

Particolare interesse ha suscitato la presentazione dei **mezzi e degli equipaggiamenti in dotazione**, non solo per l'aspetto tecnico, ma anche per l'occasione di osservare da vicino le procedure e le tattiche utilizzate quotidianamente dai reparti. Le dimostrazioni tecnico-tattiche, eseguite da personale altamente qualificato, hanno offerto uno spaccato reale e dinamico della vita militare, coinvolgendo attivamente i giovani con spiegazioni pratiche, domande e approfondimenti.

Un momento di rilievo si è avuto nella tappa di Piacenza, dove la **collaborazione tra il 2° Reggimento Genio Pontieri e il Polo di Mantenimento Pesante Nord** ha permesso ai candidati di visitare le officine specializzate nella manutenzione dei mezzi cingolati delle unità pesanti. Un'esperienza che ha reso ancora più tangibile il legame tra capacità operative sul campo e supporto tecnico-logistico, mostrando la complessità e l'organizzazione interna dell'Esercito Italiano.

Il tutto è stato accompagnato da un clima di **entusiasmo e partecipazione**, testimoniato dai numerosi quesiti posti dai partecipanti, a conferma del forte interesse nei confronti delle possibilità offerte dalla vita militare.

Orientamento, consapevolezza e futuro: il valore degli Open Day

L’iniziativa degli Open Day si inserisce in un contesto più ampio di promozione del reclutamento e di diffusione della cultura della Difesa tra i giovani. L’obiettivo è duplice: da un lato, **fornire strumenti concreti per una scelta consapevole**, dall’altro **rafforzare il dialogo tra Istituzioni e territorio**, valorizzando la presenza dell’Esercito Italiano come opportunità non solo di lavoro, ma anche di formazione personale, crescita civica e servizio al Paese.



Giovani e Forze Armate: successo per gli Open Day dell’Esercito Italiano

Grazie al contatto diretto con i militari, i giovani hanno potuto “**toccare con mano**” la quotidianità all’interno delle caserme, uscendo dai cliché e avvicinandosi a un mondo spesso poco conosciuto. L’orientamento offerto ha contribuito a dissipare dubbi, chiarire requisiti e passaggi concorsuali, ma soprattutto ha mostrato che dietro ogni uniforme c’è **un percorso umano, tecnico e valoriale** fondato su disciplina, spirito di squadra, impegno e dedizione.

In Emilia-Romagna, regione storicamente vicina al mondo militare, queste giornate hanno rappresentato una **concreta occasione di avvicinamento per tanti giovani** che guardano all’Esercito come possibile strada per il proprio futuro. Il successo delle iniziative dimostra la validità del modello adottato: aprire le caserme per raccontare, mostrare, coinvolgere.

In un’epoca in cui l’orientamento professionale è sempre più cruciale, l’Esercito Italiano si conferma un punto di riferimento per chi cerca **opportunità solide, strutturate e cariche di significato**. Gli Open Day 2025 in Emilia-Romagna non sono stati solo eventi informativi, ma vere e proprie esperienze formative, capaci di accendere l’interesse e ispirare nuove

generazioni di cittadini e soldati.

Link notizia: https://www.esercito.difesa.it/comunicazione/Pagine/Open-day-in-Emilia-Romagna.aspxhttps://www.esercito.difesa.it/comunicazione/Pagine/Open-day-in-Emilia-Romagna.aspx