L'Esercito USA Lancia il Marketplace delle Radio Tattiche

Pubblicato il 21/08/2025

Durante l'edizione 2025 di TechNet Augusta, uno degli eventi più attesi nel panorama della difesa digitale e delle comunicazioni militari, l'Esercito degli Stati Uniti ha presentato un progetto ambizioso destinato a trasformare radicalmente il modo in cui le unità militari acquisiscono capacità radio tattiche. Il nuovo modello, denominato **Common Hardware Software Solutions Tactical Radios (CHESS-TR),** è stato descritto come una sorta di **piattaforma e-commerce per la difesa, dove i reparti potranno selezionare e ordinare le soluzioni più adatte alle proprie esigenze operative**.

Un modello ispirato all'e-commerce

Secondo quanto dichiarato dal Maggiore Dominic Adams, responsabile dello sviluppo dei requisiti presso l'Army Futures Command, CHESS-TR è attualmente nella fase concettuale all'interno dell'Army Software Factory. L'obiettivo è quello di pubblicare una bozza di requisiti attraverso il sistema Joint Capabilities Integration and Development System entro uno o due

anni.

Il Colonnello John Harrell, manager delle capacità radio tattiche, ha spiegato che **il modello consentirà ai fornitori di presentare hardware, software, servizi di manutenzione e gestione del ciclo di vita, previa approvazione secondo gli standard del Dipartimento della Difesa**. Una volta inseriti nel catalogo, i prodotti saranno disponibili per l'acquisto da parte delle unità militari, che potranno navigare tra le opzioni e ordinare ciò che serve per le missioni future.

Vantaggi strategici e operativi

Il sistema CHESS-TR promette di accelerare la distribuzione delle capacità radio aggiornate ai soldati, aumentando la velocità e la scala dell'implementazione. Harrell ha sottolineato che questo approccio stimolerà l'innovazione e offrirà un feedback diretto su ciò che le unità stanno cercando, favorendo la competizione tra i fornitori e migliorando la qualità delle soluzioni proposte.

Un altro vantaggio chiave è la flessibilità: le esigenze di comunicazione tattica variano notevolmente tra i diversi teatri operativi. Una unità dislocata in Africa, ad esempio, avrà requisiti molto diversi rispetto a una in Europa o nell'Indo-Pacifico. CHESS-TR mira a rispondere a queste differenze in modo dinamico e personalizzato.

L'Esercito USA Lancia il Marketplace delle Radio Tattiche

Lezioni dal passato: il fallimento del modello “radio-as-a-service”

Il nuovo modello prende ispirazione dal programma Common Hardware Systems del Program Executive Office of Command, Control, Communications and Network (PEO C3N), che già offre un sistema simile per l’hardware IT commerciale. Inoltre, CHESS-TR integra gli aspetti positivi del precedente progetto “radio-as-a-service”, un’iniziativa che prevedeva la fornitura di radio come servizio in abbonamento.

Questo approccio avrebbe permesso all’esercito di noleggiare le capacità necessarie al momento del bisogno, evitando l’onere di acquistare, mantenere e aggiornare l’equipaggiamento per ogni unità. Tuttavia, il progetto è stato abbandonato perché ritenuto non sostenibile per l’industria. Adams ha ammesso che “era destinato probabilmente a fallire”.

Supervisione e collaborazione con l’industria

Una delle novità più rilevanti del modello CHESS-TR è la gestione centralizzata dei fondi da parte dei project manager, anziché lasciare il budget alle singole unità. Questo dovrebbe facilitare la cooperazione con l’industria, migliorando la trasparenza e la pianificazione degli investimenti.

“L’idea è quella di procedere alla velocità dello sviluppo industriale,” ha affermato Adams. Sebbene il progetto sia ancora in fase embrionale, l’entusiasmo espresso durante TechNet Augusta suggerisce che CHESS-TR potrebbe rappresentare un punto di svolta per la modernizzazione delle comunicazioni militari.

Se implementato con successo, **CHESS-TR potrebbe diventare un modello replicabile anche in altri ambiti della difesa, dove la rapidità di adattamento e la personalizzazione delle soluzioni sono cruciali**. La digitalizzazione dei processi di approvvigionamento, unita alla trasparenza e alla competizione tra fornitori, potrebbe portare a una maggiore efficienza e a un miglioramento continuo delle tecnologie impiegate.

In un contesto globale sempre più instabile e tecnologicamente avanzato, la capacità di adattarsi rapidamente alle nuove sfide è fondamentale. TechNet Augusta 2025 ha dimostrato che l’Esercito degli Stati Uniti è intenzionato a percorrere questa strada con decisione, e CHESS-

TR ne è la prova concreta.

Link notizia: https://breakingdefense.com/2025/08/army-says-e-commerce-like-marketplace-for-tactical-radio-capabilities-in-the-works/https://breakingdefense.com/2025/08/army-says-e-commerce-like-marketplace-for-tactical-radio-capabilities-in-the-works/